

La HvA y la ONU unen ciudades del mundo con el Global Goals Jam

#GlobalGoalsJam17 - el 15 + 16 de septiembre

El MediaLAB Ámsterdam, parte de la escuela de estudios superiores de Ámsterdam (HvA), y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) organizan el Global Goals Jam el 15 y 16 de septiembre. Durante este evento internacional de dos días en cuarenta ciudades del mundo, inventores y creativos trabajarán para un mundo mejor.

La iniciativa de este evento simultáneo, que está coordinado desde la capital holandesa, ha sido tomada por el MediaLAB Ámsterdam. La participación de estudiantes y empresas es muy importante para el éxito del Jam. Varios equipos propondrán ideas para lograr los objetivos de desarrollo sostenible. Hablar menos y hacer más, ese es el lema.

El PNUD redactó en 2015 una orden del día universal para la sostenibilidad, sintetizada en diecisiete objetivos concretos. Lograr estos objetivos conduciría a un mundo mejor en 2030. Durante el Global Goals Jam, el foco de atención está puesto en cinco de estos objetivos. Los diseñadores tendrán que pensar en ideas para, entre otras cosas, disminuir la pobreza y el hambre en el mundo. “A través de nuestra colaboración con el MediaLAB Ámsterdam en el Global Goals Jam podemos actuar de modo específico”, apunta Boaz Paldi, Gerente de Relaciones del PNUD. “Todo el mundo puede aprender de su trabajo. Juntos, podemos formar una comunidad global del diseño.”

Jam Kit

“Para el Global Goals Jam, la HvA y las Naciones Unidas (ONU) cuentan con una muy buena red internacional de diseñadores y *makers*, quienes están unidos digitalmente”, dice Marco van Hout, del MediaLAB Ámsterdam y el iniciador del Jam. “Este año, alrededor de 1200 personas en cuarenta ciudades usarán nuestro Jam Kit, el cual hemos desarrollado para contribuir a los objetivos de la ONU.” El llamado Global Goals Jam Kit consiste en un paquete de herramientas para responder a desafíos de diseño. Por ejemplo, hay ejercicios para guiar a los diseñadores a pensar en los problemas del mundo.

Reuniones internacionales

Las mejores ideas y productos de todos los Jams del mundo serán presentados a expertos que trabajan para un mundo mejor. Además, estos diseños serán presentados durante el Social Good Summit en septiembre en Nueva York y durante la exposición de diseño EDIT en septiembre/octubre en Toronto.

El Global Goals Jam es una iniciativa del MediaLAB Ámsterdam, parte de la Facultad de Medios Digitales e Industrias Creativas de la HvA.
